

# **RAPORT**

**Z badania pt.:**

**Potrzeby kulturowe społeczności miasta Choroszcz.**

**Opracował mgr Przemysław Pawilcz**



## **Potrzeby kulturowe społeczności miasta Choroszcz.**

We współcześnie funkcjonującym społeczeństwie, świadomość kulturowa ma bardzo duży wpływ na sposoby organizowania czasu wolnego. Dlatego też działalność kulturalna takich instytucji jak np. Miejsko – Gminne Ośrodki Kultury ma na celu, choć częściowe zaspokojenie uświadomionych bądź nieuświadomionych potrzeb ludzi. Przygotowaliśmy, więc kampanię badawczą, która ma na celu określenie poziomu świadomości kulturalnej mieszkańców Choroszczy i ich uczestnictwa w życiu kulturalnym miasta. Chcemy też dowiedzieć się więcej na temat oczekiwań i potrzeb kulturalnych mieszkańców.

### **Cele badawcze:**

Badanie to, ma na celu uzyskanie odpowiedzi na takie zagadnienia jak:

- Czy mieszkańcy Choroszczy wiedzą gdzie jest siedziba Miejsko – Gminnego Centrum Kultury?
- Czy mieszkańcy Choroszczy wiedzą, że w ich mieście istnieje Biblioteka Publiczna i czy do niej uczęszczają?
- Czy mieszkańcy Choroszczy uczestniczą w wydarzeniach i imprezach organizowanych przez Miejsko – Gminnego Centrum Kultury?
- Jakie formy spędzania wolnego czasu preferują mieszkańcy Choroszczy i czy wiążą się one z ofertą Miejsko – Gminnego Centrum Kultury?
- Czy mieszkańcy Choroszczy znają ofertę Miejsko – Gminnego Centrum Kultury i czy wiedzą jak z niej skorzystać? Określenie potencjału oferty kulturalnej ośrodka (zainteresowanie ofertą).
- Identyfikacja różnic i podobieństw w sposobie spędzania wolnego czasu.

### **Próba:**

Badanie przeprowadzono na próbie kwotowej 62 respondentów – mieszkańców miasta Choroszcz. Respondenci musieli mieć ukończone 15 lat.

### **Narzędzie:**

Do przeprowadzenia badania użyliśmy kwestionariusza ankiety:

#### **Kwestionariusz ankiety**

Dzień dobry jestem przedstawicielem Miejsko – Gminnego Centrum Kultury w Choroszczy i serdecznie zapraszam do udziału w badaniu mającym na celu określenie poziomu świadomości kulturalnej oraz identyfikacji różnic i podobieństw w sposobie spędzania wolnego czasu. Chciałbym też dowiedzieć się czegoś więcej na temat państwa oczekiwań i potrzeb kulturalnych.

**NR. Respondenta:.....**

Nr pyt.	Treść Pytania	Kategorie odpowiedzi	
C1	Ile lat skończył Pan/Pani obchodząc ostatnie urodziny? (zaznacz tylko jedną odpowiedź)	.....lat	
C1B	Czy ma Pan/Pani dzieci w wieku 0-18 lat?	1) Tak 2) Nie	
C2	Jakie są Pana / Pani zainteresowania?(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)	1) Dom i ogród 2) Moda i uroda 3) Filmy 4) Motoryzacja 5) Sport 6) Fotografia 7) Muzyka 8) Literatura/ czytanie książek 9) Technologia (np. komputery, sprzęt dźwiękowy...) 10) Internet (np. blogi, portale społecznościowe takie jak Nasza Klasa, Facebook itp.) 11) Inne .....	
C3	Które ze stwierdzeń najlepiej opisuje jak często korzystał/a Pan/Pani z oferty Biblioteki Publicznej w Choroszczy? (zaznacz tylko jedną odpowiedź)	1) Korzystałem/am więcej niż jeden raz w przeciągu ostatnich 6-ciu miesięcy 2) Korzystałem/am co najmniej raz w przeciągu ostatnich 6 – ciu miesięcy 3) Korzystałem/am przynajmniej raz w życiu 4) Nigdy nie korzystałem/am	
C4	Ile książek przeczytał/ła Pan / Pani w przeciągu ostatniego roku ? Chodzi o wszystkie książki, nie ważne jest ich źródło (biblioteka, kupione w księgarni, pożyczone od znajomych itd.) (zaznacz tylko jedną odpowiedź)	1) ..... książek 2) Jedną 3) Żadnej	
C5	Jakie zna Pan / Pani instytucje kulturalne w Choroszczy? (można wpisać kilka instytucji)	1) Miejsko- Gminne Centrum Kultury 2) Inne, jakie..... 3) Nie znam żadnych → Przejdź do pyt. C7	
C6	Czy Pan/Pani wie gdzie jest siedziba Miejsko – Gminnego Centrum Kultury w Choroszczy? (zaznacz tylko jedną odpowiedź)	1) Tak 2) Nie	
C7	W których z wymienionych wydarzeń (które odbyły się w ciągu ostatnich 12 miesięcy) Pan / Pani uczestniczył/a? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)	1) Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w Choroszczy 2) Obchody Rocznicy Powstania Styczniowego na Szubienicy 3) Jam Session w Stajni 4) Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej i Religijnej 5) Miejskie Obchody Dnia Dziecka 6) Dni Choroszczy 7) Festyn Na Zielonej Trawce w Porosłach 8) Jarmark Dominikański w Choroszczy 9) Obchody Dnia Żołnierza na Szubienicy 10) Święto Dziękczynienia- Dożynki Gminne 11) Ogólnopolski Dzień Ogórka w Kruszewie 12) Święto Niepodległości	
C8	Jaki polski piosenkarz/piosenkarka, zespół według Pan / Pani powinien wystąpić w Choroszczy na najbliższym Jarmarku Dominikańskim?	.....	
C9	Czy kiedykolwiek uczestniczył/ła Pan/Pani lub	1) Zajęcia plastyczne	

	Pana/Pani dzieci w przedsięwzięciach organizowanych przez MGCK w Choroszczy, takich jak (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2) Zajęcia taneczne</li> <li>3) Nauka gry na pianinie</li> <li>4) Klub dyskusyjny książki</li> <li>5) Klub filmowy</li> <li>6) Żadne</li> </ul>	
C10	Czy Pana/Pani dziecko kiedykolwiek uczestniczyło w Feriach Zimowych lub Letnich organizowanych przez MGCK w Choroszczy? (zaznacz tylko jedną odpowiedź)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Tak</li> <li>2) Nie</li> </ul>	
C11	Czy uważa Pan / Pani, że MGCK w Choroszczy spełnia należycie swoją rolę? (zaznacz tylko jedną odpowiedź)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Tak</li> <li>2) Nie</li> <li>3) Nie mam zdania</li> </ul>	
C12	Jakie zdaniem Pana / Pani powinny być najważniejsze priorytety strategii rozwoju kultury dla Choroszczy? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Modernizacja infrastruktury (budowa kina, teatru, obiektów sportowych, amfiteatru)</li> <li>2) Tworzenie nowych wydarzeń</li> <li>3) Wzbogacanie oferty instytucji kulturalnych</li> <li>4) Wykorzystanie potencjału kulturowego Choroszczy do jej promocji na zewnątrz</li> <li>5) Inne, jakie.....</li> </ul>	
C13	Z jakim z poniższych stwierdzeń by się Pan / Pani zgodziła:	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Uważam, że zawsze byłem dobrze poinformowany/a o imprezach i innych przedsięwzięciach kulturalnych organizowanych w Choroszczy</li> <li>2) Uważam, że rzadko docierały do mnie informacje o imprezach i innych przedsięwzięciach kulturalnych organizowanych w Choroszczy</li> <li>3) Informacje o imprezach i innych przedsięwzięciach kulturalnych organizowanych w Choroszczy nigdy do mnie nie docierały.</li> </ul>	
C14	Oto kilka stwierdzeń. Przy każdym proszę powiedzieć na ile się Pan/Pani z nim zgadza lub nie. O odpowiedź proszę na skali od 1 do 5, gdzie: <ul style="list-style-type: none"> <li>1- Zdecydowanie się nie zgadzam</li> <li>2- Raczej się nie zgadzam</li> <li>3- Ani się zgadzam, ani nie zgadzam</li> <li>4- Raczej się zgadzam</li> <li>5- Zdecydowanie się zgadzam</li> </ul> (wstaw cyfrę przy każdym stwierdzeniu)	<p>..... Uważam, że jestem dobrze poinformowany/a o imprezach i innych przedsięwzięciach kulturalnych organizowanych w Choroszczy</p> <p>..... Chętnie wezmę udział w imprezach organizowanych przez MGCK</p> <p>..... Chętnie wezmę udział w zajęciach tematycznych (np. kółko fotograficzne, kurs tańca towarzyskiego) organizowanych przez MGCK</p>	
C15	Z jakich źródeł najczęściej się Pan / Pani dowiadywał/ła o imprezach i innych przedsięwzięciach kulturalnych organizowanych w Choroszczy? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Internet</li> <li>2) Gazeta w Choroszczy</li> <li>3) Plakaty</li> <li>4) Ogłoszenia parafialne</li> <li>5) Od znajomych</li> <li>6) Inne.....</li> </ul>	
C16	Jak często Pan / Pani czyta „Gazetę w Choroszczy”? (zaznacz tylko jedną odpowiedź)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Czytam wszystkie lub prawie wszystkie wydania</li> <li>2) Czytam sporadycznie, od czasu do czasu</li> <li>3) Nigdy nie czytałem</li> </ul>	
C17	Czy kiedykolwiek odwiedził/ła Pan / Pani strony internetowe „Gazety w Choroszczy” lub stronę MGCK w Choroszczy? (zaznacz tylko jedną odpowiedź)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Tak często</li> <li>2) Tak sporadycznie</li> <li>3) Nie</li> <li>4) Nie posiadam dostępu do Internetu</li> </ul>	
C18	Pana/Pani zdaniem potrzeby kulturalne mieszkańców		

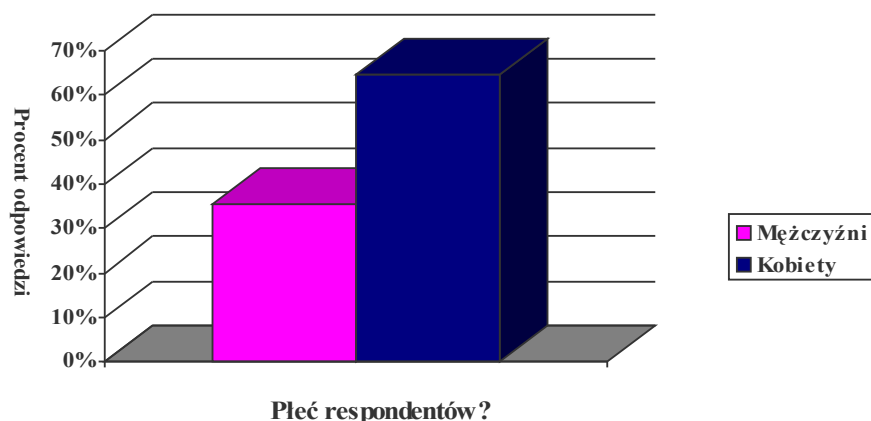
	Choroszczy są zaspokojone w stopniu: (zaznacz tylko jedną odpowiedź)	1) Wystarczającym 2) Niewystarczającym 3) Nie mam zdania	
C19	Płeć respondenta	1) Mężczyzna 2) Kobieta	
C20	Jakie posiada Pan/Pani wykształcenie?	1) Podstawowe 2) Zasadnicze zawodowe 3) Średnie 4) Policealne/ niepełne wyższe 5) Wyższe 6) Inne (jakie?).....	
C21	Do jakiej grupy społ. - zawodowej by Pan/Pani się zaliczył/ła?	1) Wyżsi urzędnicy i kierownicy zakładów 2) Specjaliści z wyższym wykształceniem 3) Prywatni przedsiębiorcy 4) Robotnicy wykwalifikowani 5) Robotnicy niewykwalifikowani 6) Pracownicy administracyjno – biurowi 7) Pracownicy handlu i usług 8) Służby mundurowe 9) Inna (jaka?) .....	
C22	Jaka jest Pana/Pani sytuacja zatrudnienia?	1) Zatrudniony(a) w firmie państwowej 2) Zatrudniony(a) w firmie prywatnej 3) Bezrobotny 4) Emeryt(ka)/ Rencista(ka) 5) Uczeń/Student	

## Wyniki badania:

W naszym badaniu wzięły udział 62 osoby w wieku powyżej 16-stu lat, zamieszkujące miasto Choroszcz. W tym 22-óch mężczyzn oraz 40 kobiet. Co można zaobserwować na wykresie nr 1.:

Warto zaznaczyć, że Choroszcz jest miastem, którego populacja wynosi 5522 mieszkańców.

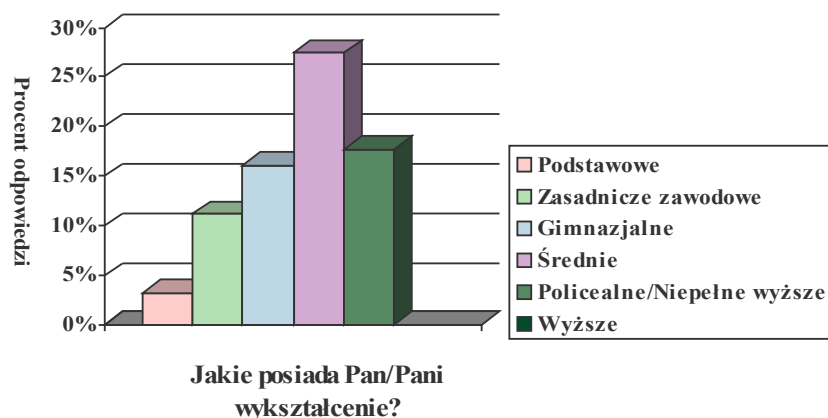
Wykres nr 1



By nasze wyniki były jaśniejsze zapytaliśmy respondentów ich wykształcenie i sytuację zawodową, co przedstawia się w następująco (wykres nr 2):

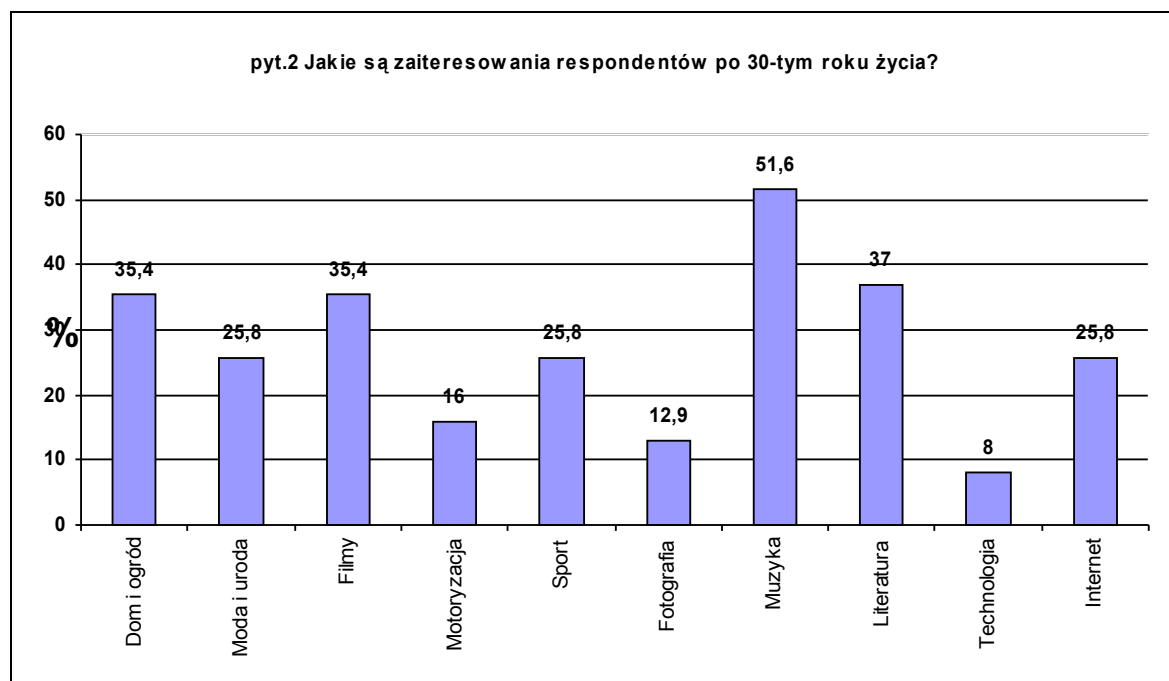
- Około 3,2 % respondentów posiada wykształcenie podstawowe
- Około 11,2 % respondentów posiada wykształcenie zawodowe
- Około 27,5 % respondentów ma wykształcenie średnie
- Około 17,7% może pochwalić się wykształceniem policealnym
- Około 24,2 % respondentów posiada wykształcenie wyższe
- W badaniu wzięli też udział gimnazjaliści i stanowili oni około 16% naszych respondentów

Wykres nr 2



By badać zagadnienia kulturalne, i ustalić potrzeby, które chcielibyśmy zaspokoić w stosunku do społeczności Choroszczy warto wiedzieć, czym się interesują jej mieszkańcy,

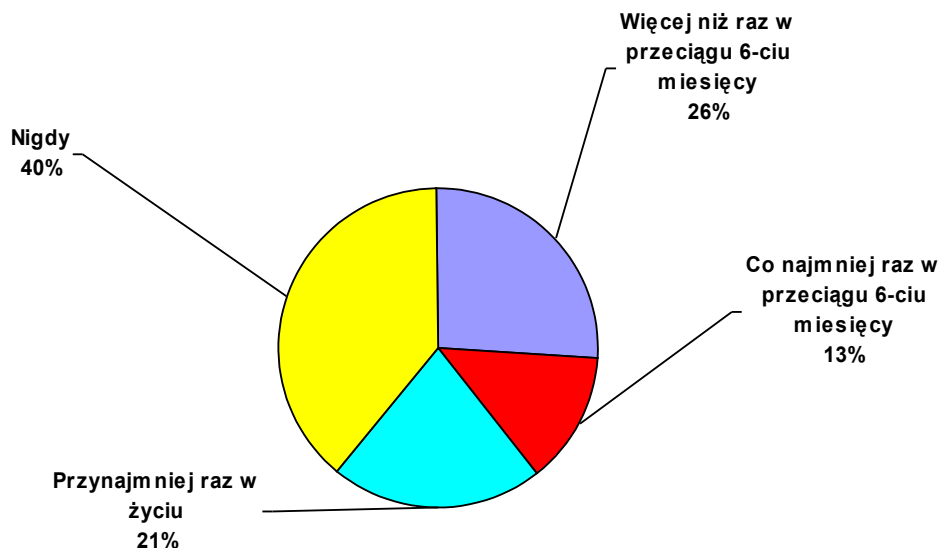
dlatego też takie pytanie zadaliśmy naszym respondentom, a układ odpowiedzi przedstawia się następująco:



Respondenci interesują się, (co wiemy z otwartej odpowiedzi nr 11) także plastyką, ceramiką, tańcem, poezją czy też grami komputerowymi. Jak więc widzimy zainteresowania naszych respondentów są bardzo zróżnicowane, a duży procent zainteresowanych takimi rzeczami jak literatura (37%), muzyka (51,6%), czy też film (35,4%), świadczy o tym, że ich potrzeby mogą być przynajmniej częściowo realizowane w obrębie działań lokalnych instytucji kulturowych działających w Choroszczy.

Ważną instytucją, która pomaga rozwijać zainteresowania literaturą, oraz zapewniająca dostęp mieszkańców Choroszczy do książek jest Biblioteka Publiczna, dlatego też zapytaliśmy zainteresowanych się czy mieszkańcy korzystają i jak często z jej usług. Zapytaliśmy się także czy mieszkańcy Choroszczy lubią czytać książki i ile ich czytają w ciągu roku. Wyniki odpowiedzi rozłożyły się następująco:

**pyt.3 Jak często korzystają respondenci (wiek powyżej 30 - tu lat) z oferty Biblioteki Publicznej w Choroszczy?**



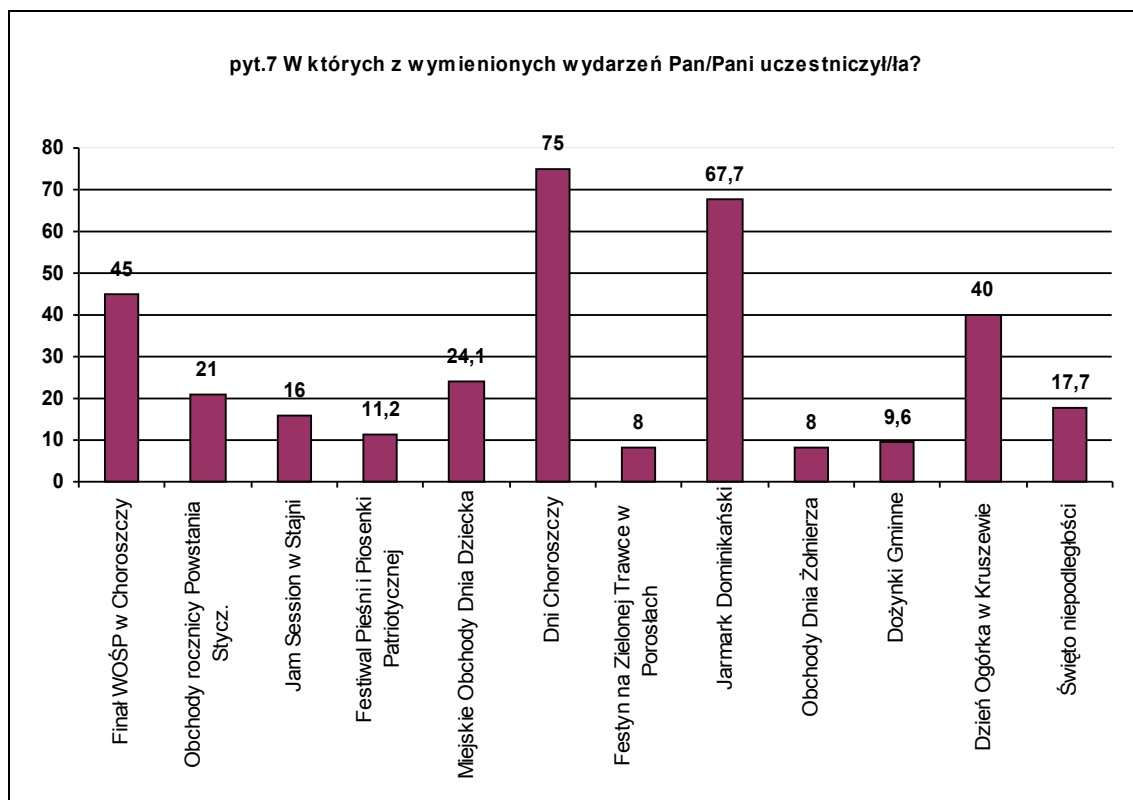
Jak więc widzimy na powyższym wykresie, większość naszych respondentów co najmniej raz w życiu korzystało z zasobów Biblioteki Publicznej w Choroszczy, a około 26% korzysta z niej regularnie. Ciekawie też wygląda średnia czytanych przez Choroszczan książek, choć warto zaznaczyć, iż około 10% ankietowanych przeciągu ostatniego roku przeczytało tylko jedną książkę a około 10% nie przeczytało żadnej. Średnio natomiast Choroszczanie czytają około 13-tu książek rocznie, co daje wiele do myślenia, jeśli chodzi o wiarygodność naszych odpowiedzi gdyż w porównaniu do populacji krajowej wynoszącej około 0,7 książki na osobę jest to wynik nadzwyczaj imponujący.

Najważniejszą instytucją wspierającą inicjatywy kulturalne oraz organizującą szereg imprez kulturalnych jest Miejsko Gminne Centrum Kultury w Choroszczy. Dlatego też kilka pytań w naszej ankiecie zostało poświęconych tej właśnie instytucji.

Najpierw chcieliśmy się dowiedzieć, czy nasi respondenci mają pojęcie, że istnieje ich miście taka instytucja jak wspomniana wyżej MGCK i aż 87 % naszych badanych odpowiedziało na pytanie twierdząco. Wśród istniejących w Choroszczy instytucji kulturalnych wymieniano także: Towarzystwo Przyjaciół Choroszczy, Galerię Lipowa, oraz Muzeum Wnętrz pałacowych. Okazało się także, że tyleż samo osób wie, gdzie jest siedziba MGCK w Choroszczy.

Wspominane wyżej MGCK w Choroszczy corocznie organizuje szereg imprez masowych, do których dostęp mają wszyscy mieszkańcy miasta. Zobaczmy więc jaką popularnością cieszyły się owe imprezy w mijającym już roku, a zobrazuje to nam poniższy wykres:

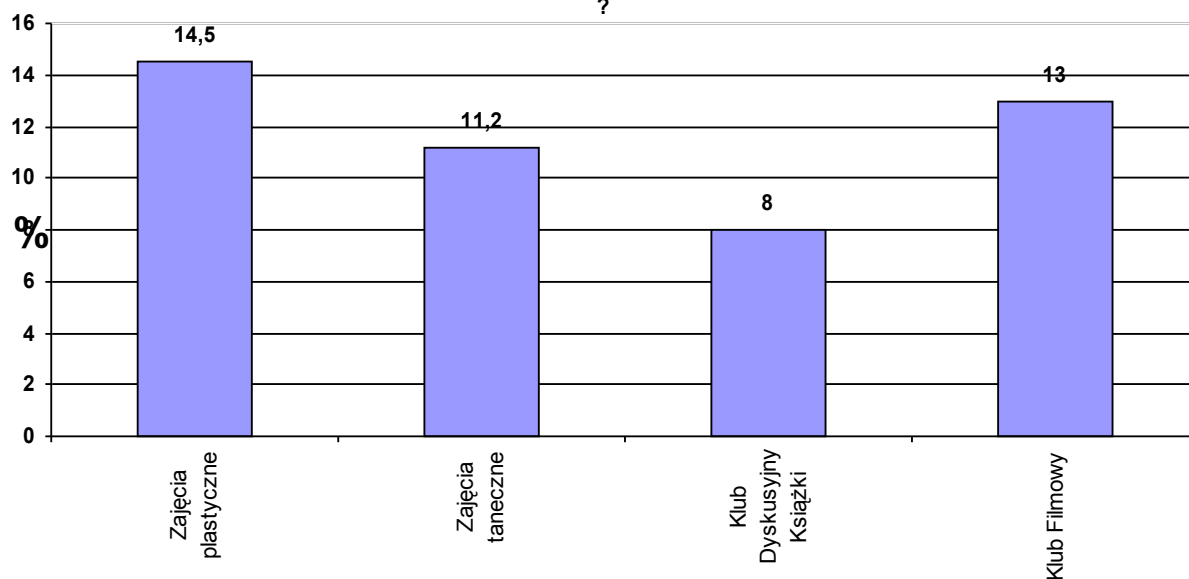




Jak widzimy imprezy organizowane przez, MGCK w Choroszczy cieszą się dość dużą popularnością, a prym w popularności tych imprez wśród mieszkańców wiodą Dni Choroszczy w których uczestniczyło aż 75% ankietowanych, Jarmark Dominikański w którym wzięło udział 67,7% ankietowanych oraz Dzień Ogórka w Kruszewie, gdyż w imprezie tej uczestniczyło około 40% ankietowanych. Stanowczo mniej ludzi uczestniczy w imprezach patriotycznych np. na obchody Powstania Styczniowego przyszło około 21% respondentów.

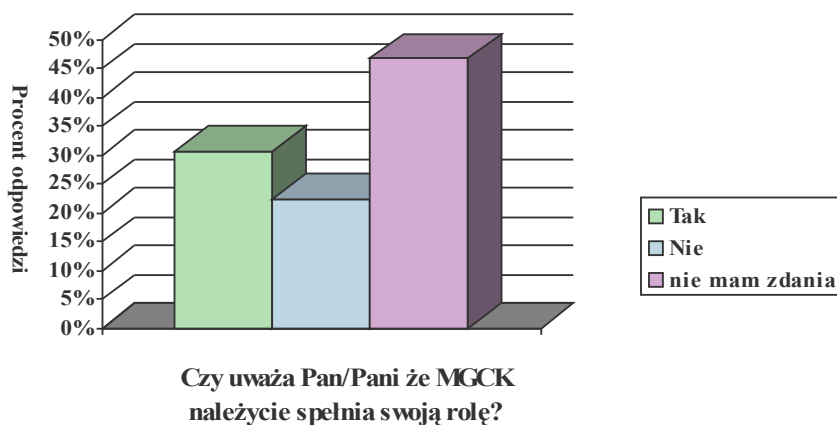
MGCK w Choroszczy organizuje także szereg zajęć tematycznych dla dzieci i dorosłych, zapytaliśmy więc respondentów czy uczestniczą w tych zajęciach i które z nich cieszą się wśród mieszkańców Choroszczy największą popularnością. Okazało się, że (wykres poniżej), całkiem spora grupa, biorąc pod uwagę ograniczoną ilość miejsc, uczestniczy w zajęciach i kółkach zainteresowań, organizowanych w Centrum Kultury w Choroszczy, a największą popularnością cieszyły się Zajęcia Plastyczne oraz Klub Filmowy.

pyt.9 Czy kiedykolwiek uczestniczył/a Pan/Pani lub Pana/Pani dzieci w przedsięwzięciach organizowanych przez MGCK w Choroszczy ?

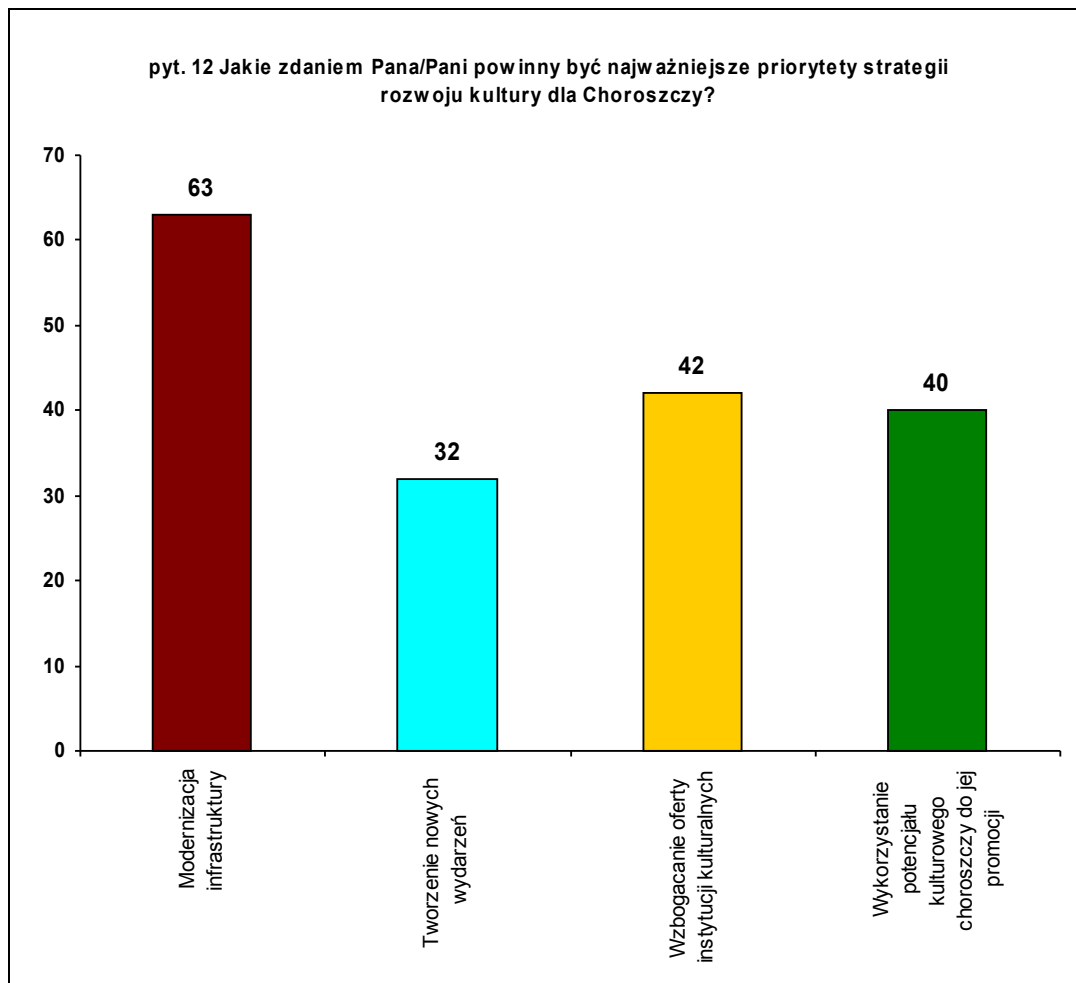


Na koniec cyklu pytań o MGCK, chcieliśmy się dowiedzieć, czy działania tej instytucji w pełni zaspakajają potrzeby kulturalne naszych respondentów. Tak, więc na pytanie „Czy uważa Pan/Pani, że MGCK w Choroszczy należycie spełnia swoją rolę?”, odpowiedzi ankietowanych ułożyły się w następujący sposób:

Wykres nr 3



Zapytaliśmy także ankietowanych o kwestie, dotyczące przyszłości i ich pomysłów na strategię rozwoju kultury. Daliśmy im możliwość wyboru podając nasze propozycje oraz daliśmy możliwość wpisania w kafeterię własnego pomysłu.



Jak możemy zaobserwować, na powyższym wykresie większość respondentów 63% oczekuje zainwestowania pieniędzy w modernizację infrastruktury, za czym kryje się budowa kina, teatru bądź obiektów sportowych. Należy też dodać, że na pytanie otwarte w tym temacie, większość ankietowanych (szczególnie tych między 15-tym a 30-tym rokiem życia) narzekała na brak jakichkolwiek miejsc, gdzie można by było spotkać się ze znajomymi i w ten sposób zagospodarować swój wolny czas. Mowa tu przede wszystkim, o braku w Choroszczy takich miejsc jak restauracje czy puby.

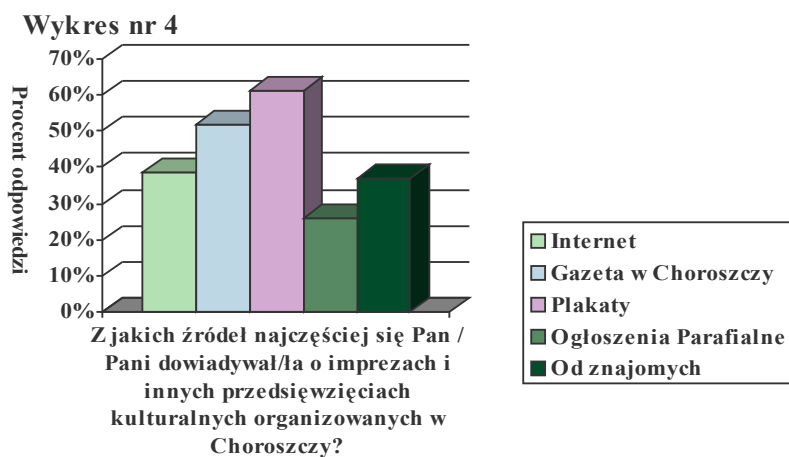
Spółeczność każdego miasta by móc uczestniczyć w lokalnie organizowanych imprezach i przedsięwzięciach, oczekuje konkretnej i czytelnej informacji na ten temat, dlatego też postanowiliśmy zbadać i tę kwestię.

Przedstawiliśmy więc respondentom 3 stwierdzenia i sprawdziliśmy się z którym z nich się zgadzają.

- Uważam, że zawsze byłem dobrze poinformowany/a o imprezach i innych przedsięwzięciach kulturalnych organizowanych w Choroszczy. Z tym stwierdzeniem zgodziło się aż 58% badanych.
- Uważam, że rzadko docierały do mnie informacje o imprezach i innych przedsięwzięciach kulturalnych organizowanych w Choroszczy. Z tym stwierdzeniem zgodziło się około 39% badanych.
- Informacje o imprezach i innych przedsięwzięciach kulturalnych organizowanych w Choroszczy nigdy do mnie nie docierały. Z tym stwierdzeniem zgodziło się 1,6%.

Jak więc można zaobserwować, większość badanych uważa, że jest zawsze doskonale poinformowana i wie gdzie i kiedy są organizowane imprezy kulturalne w Choroszczy, za to tylko 1,6% stwierdza, że informacje o wydarzeniach kulturalnych nigdy do nich nie docierają. Komentując to pytanie należy jednak zwrócić uwagę, że około 1,5% nie odpowiedziało w ogóle na zadane pytanie.

Zwróciliśmy uwagę także na źródła, z jakich mieszkańcy Choroszczy czerpią informacje, na temat imprez organizowanych w ich mieście. Zwróćmy więc uwagę na poniższy wykres i sprawdźmy jaki nośnik informacji jest najbardziej popularny i co najważniejsze skuteczny:

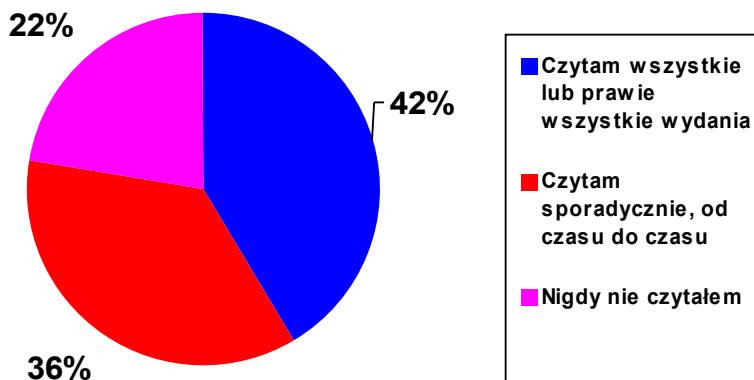


Jak widzimy rozkład odpowiedzi pokazuje, iż wszystkie nośniki informacji, które są wykorzystywane w Choroszczy są bardzo ważne, w czym prym wiodą Plakaty rozwieszane na tablicach informacyjnych 61%, oraz Gazeta w Choroszczy 51,6%, ważne są także informacje zamieszczane w Internecie, z których to korzysta 38,7% badanych.

Na koniec naszej ankiety poruszyliśmy kwestię popularności dwóch stron internetowych prowadzonych przez pracowników MGCK Choroszcz : strona MGCK Choroszcz oraz strona Gazety w Choroszczy, oraz Gazety w Choroszczy wydawanej średnio raz na dwa miesiące. Pytaliśmy ankietowanych o częstotliwość w odwiedzaniu obu witryn internetowych oraz częstotliwość w czytaniu Gazety. W tych kwestiach uzyskaliśmy następujący rozkład odpowiedzi:

- Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jak często Pan/Pani czyta Gazetę w Choroszczy?

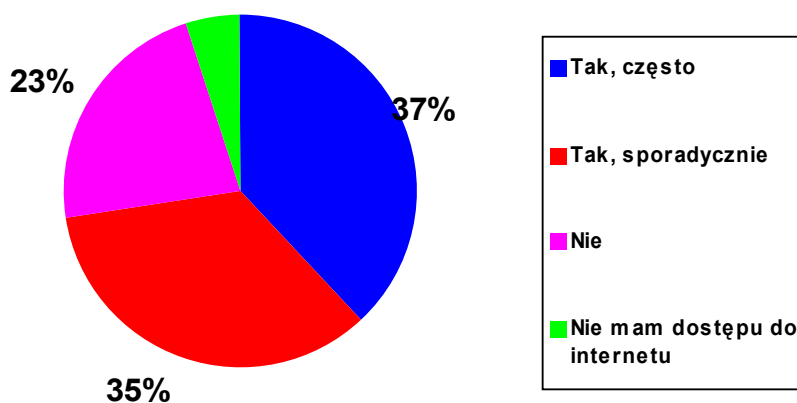
**wykres nr.5 Jak często Pan/Pani czyta Gazetę w Choroszczy?**



Jak widać Gazeta w Choroszczy cieszy się sporym powodzeniem i przeważająca większość naszych respondentów czyta ją, jeśli nie zawsze, to od czasu do czasu ma jej egzemplarz przed oczami.

- Równie popularne są odwiedzane przez ankietowanych, strony internetowe prowadzone przez MGCK, gdyż aż 35% badanych często je odwiedza a około 37% robi to sporadycznie, choć należy tu dodać, że nie wszyscy ankietowani mają dostęp do Internetu, lecz ci są w zdecydowanej mniejszość. To zagadnienie doskonale obrazuje wykres nr. 6:

**wykres nr.6 Czy kiedykolwiek odwiedził/ła Pan/Pani strony internetowe Gazety w Choroszczy i MGCK?**



Jak mogliśmy zaobserwować, potrzeby oraz zainteresowania mieszkańców są bardzo różne. Warto zaznaczyć, że bardzo chętnie uczestniczą oni zarówno w masowych jak i kameralnych przedsięwzięciach organizowanych przez M-GCK Choroszcz. Badanie pozwoli M-GCK przygotować strategię rozwoju i działań kulturalnych w przyszłych latach oraz plan pozyskiwania funduszy z zewnątrz by trafić z ofertą do jeszcze większej części mieszkańców miasta i gminy Choroszcz.